



AI MAX ANALYZER

Auditoría de AI Max para Google Ads

Descubre dónde va el dinero que no te desglosan



EL DESAFÍO

Google activó AI Max en tus campañas y desde entonces una parte de tu gasto no cuelga de ninguna palabra tuya.

Se activó solo

AI Max entró en tus campañas sin que nadie lo decidiera campaña por campaña.

Términos censurados

El umbral de privacidad tapa justo las búsquedas raras de las que vive la expansión.

Gasto sin dueño

Una bolsa de coste que Google no imputa a ninguna fuente y que nadie se para a mirar.

Informes que no cuadran

Cada vista aplica su propio recorte: los números están, pero no se dejan cruzar.



QUÉ HACE POR TI



Separa el gasto

Tres columnas: tus keywords, lo que añade AI Max y lo que no cuelga de nada.



Compara los CPA

El coste por conversión de la expansión, cara a cara con el de tu propia lista.



Antes y después

Mide qué cambió el día que se activó, usando tus keywords como grupo de control.



Los términos reales

Hasta 500 búsquedas, y las palabras repetidas que solo te están costando dinero.



Añade negativas

Marcas una casilla en la hoja y el script excluye ese término en su campaña, por ID.



Avisa cuando toca

Correo semanal solo si hay algo roto, y un resumen mensual. Nunca por costumbre.



ASÍ SE VE POR DENTRO

El reparto real del gasto: cuánto se lleva tu lista de palabras, cuánto la IA de Google y cuánto no te enseña nadie.

Fuente de tráfico	Coste	% del total	Conv.	CPA	Valor
Tus keywords (baseline)	2.140,80 €	58,2 %	61,00	35,10 €	7.320,00 €
AI Max — Broad expandido	812,45 €	22,1 %	12,00	67,70 €	980,00 €
AI Max — Keywordless	236,10 €	6,4 %	0,00	—	0,00 €
Subtotal AI Max	1.048,55 €	28,5 %	12,00	87,38 €	980,00 €
Sin desglose (privacy thresholds)	489,20 €	13,3 %	3,00	163,07 €	210,00 €
TOTAL CUENTA	3.678,55 €	100,0 %	76,00	48,40 €	8.510,00 €



Saca lo que se oculta

Pone cifra al gasto que Google no desglosa: el enmascaramiento deja de ser una sospecha.



La IA vs tus keywords

El CPA de la concordancia ampliada, cara a cara con el de tu propia lista de palabras.



Acaba en negativas

Marcas la casilla del término caro y el script lo excluye en su campaña, por ID.

Ejemplo ilustrativo con datos ficticios. El script nunca publica cuentas, campañas, términos ni cifras de clientes reales.

NO TRABAJA SOLO

Forma parte de la **Suite de Ninja Scripts**: herramientas que se ocupan de lo repetitivo para que tú te ocupes de la estrategia.

PUJAS Y PRESUPUESTO

Smart Bidding — Ajusta CPA/ROAS y presupuestos según el rendimiento real

Bulk Campaign Editor — Cambios masivos en campañas sin tocarlas una a una

Auditoría de Campañas — Radiografía completa de la cuenta con prioridades

PALABRAS CLAVE Y BÚSQUEDA

Negative Keywords — Lista blanca: solo entra lo que tú quieres

Negative Keywords SQ — Limpia los términos de búsqueda que sangran presupuesto

Exact Match Builder — Tus términos ganadores, en keywords exactas — solo

Search Terms Report — El informe de términos que Google no te da

ANUNCIOS Y CREATIVIDADES

RSA Optimizer — Optimización continua de los anuncios, con IA

Smart Campaign Creator — Crea campañas de búsqueda completas con IA

Display Campaign Creator — Campañas de display con imágenes generadas por IA

Demand Gen Optimizer — Vigila y optimiza tus campañas de Demand Gen

CALIDAD Y CONTROL

Quality Score Analyzer — El Nivel de Calidad que Google esconde, al detalle

Guardian — Vigilancia diaria de la cuenta · GRATIS

AI Max Analyzer — Qué te cuela la concordancia por IA · GRATIS

Agente Ninja Scripts — Un agente que lee tus cuentas y te dice qué hacer

EMPIEZA GRATIS

GRATIS PARA SIEMPRE

Con crear la cuenta ya te llevas todo esto — solo hace falta un email:



Guardian

Vigila la cuenta y avisa de cualquier cambio o anomalía. Script completo, gratis para siempre.



AI Max Analyzer

Destapa qué tráfico te está colando de verdad la concordancia ampliada por IA de Google.



Academia Ninja

202 lecciones (~33 h) de Google Ads con tests, audio y certificado. El nivel Básico entero, gratis.



Biblioteca de ebooks

Estudios con datos reales: AI Max, Quality Score, Lead Scoring, el anuncio eterno...



Noticias semanales

Cada viernes, lo que ha cambiado en Google Ads: seleccionado, resumido y sin ruido.



Un mes de prueba

Elige CUALQUIER script de la Suite y pruébalo 30 días completo. Sin tarjeta.

CREA TU CUENTA GRATIS

panel.ninjascripts.pro/login

Solo tu email. Sin tarjeta, sin permanencia, sin letra pequeña.



Escanéalo y entra



PRUÉBALO UN MES

La demo es **gratuita y completa**: un script a elegir, 30 días, todas sus funciones.

1 Crea tu cuenta gratis

Con tu email. Tardas menos de un minuto.

2 Elige el script

El que quieras de la Suite — por ejemplo, AI Max Analyzer.

3 Instálalo tú mismo

El panel te da tu código personalizado y las instrucciones paso a paso.

4 Trabaja 30 días

Con todas las funciones. Al terminar se pausa solo: no se cobra nada.

Sin tarjeta · Activación al instante · ninjascripts.pro/probar

LA SUITE COMPLETA

Un solo plan, sin límites de uso. Y cuantas más cuentas, más barata sale cada una.

- ✓ Todos los scripts de la Suite, sin límite de uso
- ✓ Academia Ninja completa: 202 lecciones, tests, audio y certificados
- ✓ 6 ebooks exclusivos (Quality Score, Lead Scoring, AI Max, Smart Bidding...)
- ✓ Noticias semanales de Google Ads, seleccionadas y resumidas
- ✓ Sesiones de soporte por Zoom
- ✓ Todas las herramientas nuevas que salgan, incluidas
- ✓ Cambias los scripts de cuenta una vez al mes, sin coste

197 €/mes

por cuenta de Google Ads · sin permanencia

Licencias	Precio por licencia
1.ª licencia	197 €/mes
2.ª y 3.ª	137 €/mes -30 %
4.ª a 6.ª	117 €/mes -41 %
7.ª a 10.ª	102 €/mes -48 %
11.ª en adelante	97 €/mes -51 %

1 licencia = 1 cuenta de Google Ads. 3 licencias → 471 €/mes · 5 → 705 € ·
10 → 1.230 € · 20 → 2.200 €

Calcula lo que te costaría con tus cuentas y suscríbete en ninjascripts.pro/precios.html

Pago seguro con Stripe · sin permanencia: añades, quitas o cancelas licencias desde tu panel.

EMPIEZA HOY, SIN PAGAR NADA

Crea tu cuenta gratuita y llévate los scripts Guardian y AI Max Analyzer, la Academia Ninja completa, los ebooks y las noticias semanales. Cuando quieras, prueba AI Max Analyzer un mes entero sin coste.

panel.ninjascripts.pro/login



Escanea y regístrate

Ninja Shield

Protección antifraude para Display y PMax: detecta granjas de clics, placements basura y tráfico no humano, y los bloquea solo.

Lead Rating

Puntúa cada lead que entra (0-100) y devuelve a Google conversiones por calidad, no por cantidad: el algoritmo aprende a traerte los buenos.