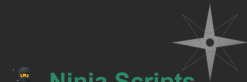




DISPLAY CAMPAIGN CREATOR

Campañas de display con imágenes hechas por IA

Sin diseñador y sin banco de imágenes



EL DESAFÍO

Una campaña de display necesita creatividades, y ahí es donde se atasca casi todo el mundo.

Sin creatividades

Sin imágenes no hay campaña, y el diseñador tiene otras prioridades.

Bancos de imágenes

Fotos genéricas que ha usado media competencia y no dicen nada.

Formatos infinitos

Cada tamaño pide su recorte: multiplica el trabajo por diez.

Segmentación a ciegas

Display mal montada es la forma más rápida de quemar presupuesto.

QUÉ HACE POR TI



Genera las imágenes

Creatividades propias hechas a medida de lo que vendes.



Aprovecha tus fotos

Con visión por IA elige las imágenes de tu propia web que encajan con cada ángulo.



Los tres formatos

Prepara 1,91:1, cuadrado y vertical, los que pide Google, sin recortar a mano.



Monta la campaña

Estructura, segmentación y exclusiones incluidas.



Protege el gasto

Sale con exclusiones de sitios y aplicaciones desde el minuto uno.



Tú apruebas

Las imágenes y los textos pasan por tu revisión antes de publicarse.



ASÍ SE VE POR DENTRO

Un grupo por ángulo creativo, con sus imágenes hechas por IA en los tres formatos y listas para aprobar.

✓ Usar	Tipo	Ratio	Dimensiones	Origen	Estado
☒	Horizontal 1 [Editorial]	1.91:1	1200x628	Nano Banana Pro	SUBIDO
☒	Horizontal 2 [Cinematografico]	1.91:1	1200x628	Nano Banana Pro	SUBIDO
☒	Square 1 [Neon]	1:1	1200x1200	Ideogram	SUBIDO
☒	Vertical 1 [Web]	9:16	900x1600	Foto de tu web	SUBIDO
☐	Square 2 [Duotono]	1:1	1200x1200	Ideogram	PENDIENTE



Imágenes a medida

Crea las creatividades con IA en los tres formatos que pide Display: 1.91:1, 1:1 y 9:16.



Tus fotos, elegidas

Otra IA mira las fotos de tu web y escoge las que mejor encajan con cada ángulo.



Aprobación por casilla

Ves el anuncio montado en la hoja y decides qué imágenes suben y cuáles se quedan fuera.

Ejemplo ilustrativo con datos ficticios. El script nunca publica cuentas, campañas ni creatividades de clientes reales.

NO TRABAJA SOLO

Forma parte de la **Suite de Ninja Scripts**: herramientas que se ocupan de lo repetitivo para que tú te ocupes de la estrategia.

PUJAS Y PRESUPUESTO

Smart Bidding — Ajusta CPA/ROAS y presupuestos según el rendimiento real

Bulk Campaign Editor — Cambios masivos en campañas sin tocarlas una a una

Auditoría de Campañas — Radiografía completa de la cuenta con prioridades

PALABRAS CLAVE Y BÚSQUEDA

Negative Keywords — Lista blanca: solo entra lo que tú quieres

Negative Keywords SQ — Limpia los términos de búsqueda que sangran presupuesto

Exact Match Builder — Tus términos ganadores, en keywords exactas — solo

Search Terms Report — El informe de términos que Google no te da

ANUNCIOS Y CREATIVIDADES

RSA Optimizer — Optimización continua de los anuncios, con IA

Smart Campaign Creator — Crea campañas de búsqueda completas con IA

Display Campaign Creator — Campañas de display con imágenes generadas por IA

Demand Gen Optimizer — Vigila y optimiza tus campañas de Demand Gen

CALIDAD Y CONTROL

Quality Score Analyzer — El Nivel de Calidad que Google esconde, al detalle

Guardian — Vigilancia diaria de la cuenta · GRATIS

AI Max Analyzer — Qué te cuela la concordancia por IA · GRATIS

Agente Ninja Scripts — Un agente que lee tus cuentas y te dice qué hacer

EMPIEZA GRATIS

GRATIS PARA SIEMPRE

Con crear la cuenta ya te llevas todo esto — solo hace falta un email:



Guardian

Vigila la cuenta y avisa de cualquier cambio o anomalía. Script completo, gratis para siempre.



AI Max Analyzer

Destapa qué tráfico te está colando de verdad la concordancia ampliada por IA de Google.



Academia Ninja

202 lecciones (~33 h) de Google Ads con tests, audio y certificado. El nivel Básico entero, gratis.



Biblioteca de ebooks

Estudios con datos reales: AI Max, Quality Score, Lead Scoring, el anuncio eterno...



Noticias semanales

Cada viernes, lo que ha cambiado en Google Ads: seleccionado, resumido y sin ruido.



Un mes de prueba

Elige CUALQUIER script de la Suite y pruébalo 30 días completo. Sin tarjeta.

CREA TU CUENTA GRATIS

panel.ninjascripts.pro/login

Solo tu email. Sin tarjeta, sin permanencia, sin letra pequeña.



Escanéalo y entra



PRUÉBALO UN MES

La demo es **gratuita y completa**: un script a elegir, 30 días, todas sus funciones.

1 Crea tu cuenta gratis

Con tu email. Tardas menos de un minuto.

2 Elige el script

El que quieras de la Suite — por ejemplo, Display Campaign Creator.

3 Instálalo tú mismo

El panel te da tu código personalizado y las instrucciones paso a paso.

4 Trabaja 30 días

Con todas las funciones. Al terminar se pausa solo: no se cobra nada.

Sin tarjeta · Activación al instante · ninjascripts.pro/probar

LA SUITE COMPLETA

Un solo plan, sin límites de uso. Y cuantas más cuentas, más barata sale cada una.

- ✓ Todos los scripts de la Suite, sin límite de uso
- ✓ Academia Ninja completa: 202 lecciones, tests, audio y certificados
- ✓ 6 ebooks exclusivos (Quality Score, Lead Scoring, AI Max, Smart Bidding...)
- ✓ Noticias semanales de Google Ads, seleccionadas y resumidas
- ✓ Sesiones de soporte por Zoom
- ✓ Todas las herramientas nuevas que salgan, incluidas
- ✓ Cambias los scripts de cuenta una vez al mes, sin coste

197 €/mes

por cuenta de Google Ads · sin permanencia

Licencias	Precio por licencia
1.ª licencia	197 €/mes
2.ª y 3.ª	137 €/mes -30 %
4.ª a 6.ª	117 €/mes -41 %
7.ª a 10.ª	102 €/mes -48 %
11.ª en adelante	97 €/mes -51 %

1 licencia = 1 cuenta de Google Ads. 3 licencias → 471 €/mes · 5 → 705 € ·
10 → 1.230 € · 20 → 2.200 €

Calcula lo que te costaría con tus cuentas y suscríbete en ninjascripts.pro/precios.html

Pago seguro con Stripe · sin permanencia: añades, quitas o cancelas licencias desde tu panel.

EMPIEZA HOY, SIN PAGAR NADA

Crea tu cuenta gratuita y llévate los scripts Guardian y AI Max Analyzer, la Academia Ninja completa, los ebooks y las noticias semanales. Cuando quieras, prueba Display Campaign Creator un mes entero sin coste.

panel.ninjascripts.pro/login



Escanea y regístrate

Ninja Shield

Protección antifraude para Display y PMax: detecta granjas de clics, placements basura y tráfico no humano, y los bloquea solo.

Lead Rating

Puntúa cada lead que entra (0-100) y devuelve a Google conversiones por calidad, no por cantidad: el algoritmo aprende a traerte los buenos.