



EXACT MATCH BUILDER

Keywords exactas automáticas para Google Ads

Tus términos ganadores, asegurados en exacta cada día



EL DESAFÍO

Con concordancia amplia y frase, Google decide por ti para qué búsquedas apareces y a qué precio. Los términos que funcionan se quedan sin dueño.

El informe que nadie revisa

Los términos de búsqueda ganadores están ahí, pero pasarlos a keyword a mano es una tarea que siempre se pospone.

Control que se escapa

Mientras un término vive solo en amplia, la puja, el anuncio y el Nivel de Calidad los decide Google.

Scripts que piden demasiado

Umbral, pesos, listas por campaña: configurar bien la captura de keywords exige entender el motor.

Miedo a añadir de más

Sin freno ni deshacer fácil, automatizar keywords suena a llenar la cuenta de basura.

QUÉ HACE POR TI



Cero configuración

Descubre solo las campañas de Búsqueda; la hoja se crea en la primera ejecución.



Solo lo demostrado

Nivel A: ya convierte. Nivel B: supera al grupo en CTR con un CPC igual o mejor.



Una pestaña por campaña

Cada keyword añadida con su motivo, sus métricas y casillas Pausar · Activar · Eliminar.



Nunca repite

No añade lo que ya está en exacta, lo negativado ni lo que eliminaste desde la hoja.



Claude, si quieres

Con tu clave, filtra la relevancia de cada candidata y sugiere negativas. Sin clave, mandan las reglas.



Dashboard de control

Qué parte de tus impresiones y conversiones va ya por keywords exactas, mes a mes.



ASÍ SE VE POR DENTRO

Así queda la pestaña de una campaña: lo que el script añadió en exacta, por qué, y cómo rinde desde entonces.

Keyword añadida	Grupo	Nivel	Motivo	Impr.	Clics	Conv.	Estado
[reforma integral piso]	Reformas	A	3 conv. en 30 días	1.240	86	4,00	Activa
[presupuesto reforma cocina]	Cocinas	A	2 conv. en 90 días	860	54	2,00	Activa
[empresa reformas madrid]	Reformas	B	CTR 7,9 % vs 4,6 % · CPC 1,10 € vs 1,35 €	2.310	183	5,00	Activa
[reformular baño pequeño]	Baños	B	CTR 6,2 % vs 4,1 % · CPC 0,95 € vs 1,20 €	540	33	1,00	Activa
[reforma integral chalet]	Reformas	A	1 conv. en 30 días	210	9	0,00	Pausada
[precio reforma local comercial]	Locales	B	CTR 5,8 % vs 3,9 % · CPC 1,40 € vs 1,60 €	390	23	2,00	Activa



Entra lo que ya funciona

Cada fila fue antes un término de búsqueda con conversiones o mejor que su grupo. Nada especulativo.



Tres casillas, todo el control

Pausar, activar o eliminar desde la hoja; el script lo aplica en Google Ads en la siguiente pasada.



Se mide después

Las métricas se actualizan cada día: ves si la keyword nueva rinde tanto como prometía el término.

Ejemplo ilustrativo con datos ficticios. El script nunca publica cuentas, campañas, términos ni cifras de clientes reales.



NO TRABAJA SOLO

Forma parte de la **Suite de Ninja Scripts**: herramientas que se ocupan de lo repetitivo para que tú te ocupes de la estrategia.

PUJAS Y PRESUPUESTO

Smart Bidding — Ajusta CPA/ROAS y presupuestos según el rendimiento real

Bulk Campaign Editor — Cambios masivos en campañas sin tocarlas una a una

Auditoría de Campañas — Radiografía completa de la cuenta con prioridades

PALABRAS CLAVE Y BÚSQUEDA

Negative Keywords — Lista blanca: solo entra lo que tú quieres

Negative Keywords SQ — Limpia los términos de búsqueda que sangran presupuesto

Exact Match Builder — Tus términos ganadores, en keywords exactas — solo

Search Terms Report — El informe de términos que Google no te da

ANUNCIOS Y CREATIVIDADES

RSA Optimizer — Optimización continua de los anuncios, con IA

Smart Campaign Creator — Crea campañas de búsqueda completas con IA

Display Campaign Creator — Campañas de display con imágenes generadas por IA

Demand Gen Optimizer — Vigila y optimiza tus campañas de Demand Gen

CALIDAD Y CONTROL

Quality Score Analyzer — El Nivel de Calidad que Google esconde, al detalle

Guardian — Vigilancia diaria de la cuenta · GRATIS

AI Max Analyzer — Qué te cuela la concordancia por IA · GRATIS

Agente Ninja Scripts — Un agente que lee tus cuentas y te dice qué hacer

EMPIEZA GRATIS

GRATIS PARA SIEMPRE

Con crear la cuenta ya te llevas todo esto — solo hace falta un email:



Guardian

Vigila la cuenta y avisa de cualquier cambio o anomalía. Script completo, gratis para siempre.



AI Max Analyzer

Destapa qué tráfico te está colando de verdad la concordancia ampliada por IA de Google.



Academia Ninja

202 lecciones (~33 h) de Google Ads con tests, audio y certificado. El nivel Básico entero, gratis.



Biblioteca de ebooks

Estudios con datos reales: AI Max, Quality Score, Lead Scoring, el anuncio eterno...



Noticias semanales

Cada viernes, lo que ha cambiado en Google Ads: seleccionado, resumido y sin ruido.



Un mes de prueba

Elige CUALQUIER script de la Suite y pruébalo 30 días completo. Sin tarjeta.

CREA TU CUENTA GRATIS

panel.ninjascripts.pro/login

Solo tu email. Sin tarjeta, sin permanencia, sin letra pequeña.



Escanéalo y entra



PRUÉBALO UN MES

La demo es **gratuita y completa**: un script a elegir, 30 días, todas sus funciones.

1 Crea tu cuenta gratis

Con tu email. Tardas menos de un minuto.

2 Elige el script

El que quieras de la Suite — por ejemplo, Exact Match Builder.

3 Instálalo tú mismo

El panel te da tu código personalizado y las instrucciones paso a paso.

4 Trabaja 30 días

Con todas las funciones. Al terminar se pausa solo: no se cobra nada.

Sin tarjeta · Activación al instante · ninjascripts.pro/probar

LA SUITE COMPLETA

Un solo plan, sin límites de uso. Y cuantas más cuentas, más barata sale cada una.

- ✓ Todos los scripts de la Suite, sin límite de uso
- ✓ Academia Ninja completa: 202 lecciones, tests, audio y certificados
- ✓ 6 ebooks exclusivos (Quality Score, Lead Scoring, AI Max, Smart Bidding...)
- ✓ Noticias semanales de Google Ads, seleccionadas y resumidas
- ✓ Sesiones de soporte por Zoom
- ✓ Todas las herramientas nuevas que salgan, incluidas
- ✓ Cambias los scripts de cuenta una vez al mes, sin coste

197 €/mes

por cuenta de Google Ads · sin permanencia

Licencias	Precio por licencia
1.ª licencia	197 €/mes
2.ª y 3.ª	137 €/mes -30 %
4.ª a 6.ª	117 €/mes -41 %
7.ª a 10.ª	102 €/mes -48 %
11.ª en adelante	97 €/mes -51 %

1 licencia = 1 cuenta de Google Ads. 3 licencias → 471 €/mes · 5 → 705 € ·
10 → 1.230 € · 20 → 2.200 €

Calcula lo que te costaría con tus cuentas y suscríbete en ninjascripts.pro/precios.html

Pago seguro con Stripe · sin permanencia: añades, quitas o cancelas licencias desde tu panel.

EMPIEZA HOY, SIN PAGAR NADA

Crea tu cuenta gratuita y llévate los scripts Guardian y AI Max Analyzer, la Academia Ninja completa, los ebooks y las noticias semanales. Cuando quieras, prueba Exact Match Builder un mes entero sin coste.

panel.ninjascripts.pro/login



Escanea y regístrate

Ninja Shield

Protección antifraude para Display y PMax: detecta granjas de clics, placements basura y tráfico no humano, y los bloquea solo.

Lead Rating

Puntúa cada lead que entra (0-100) y devuelve a Google conversiones por calidad, no por cantidad: el algoritmo aprende a traerte los buenos.