



LEAD RATING

Puntuación de leads para Google Ads

Que Google traiga clientes, no formularios

EL DESAFÍO

Google optimiza hacia lo que le cuentas. Si solo le cuentas formularios, te traerá formularios: buenos y basura.

Todos valen lo mismo

Para el algoritmo, el lead que compra y el que dejó un teléfono falso son idénticos.

El CPA te engaña

Baja el coste por lead, sube el volumen de basura y la facturación no se mueve.

Ventas no habla con Ads

Lo que pasa en el CRM se queda en el CRM. Google nunca se entera de quién compró.

El comercial quema horas

Llamar a la lista entera para descubrir a mano cuáles no eran nada de nada.



QUÉ HACE POR TI



Nota de 0 a 100

Cada lead puntuado al entrar, con el desglose de por qué en la propia celda.



Mira cómo navegó

El comportamiento antes de contactar: un bot y un comprador no se mueven igual.



Y qué datos dejó

Teléfono, email y hasta la cadencia del tecleo. Un formulario relleno a lo loco canta.



Sube el valor a Google

Conversiones offline por gclid: bruto, cualificado, oportunidad y venta, con su valor.



Marcas y se entera

Marcas la venta en la hoja y el algoritmo aprende de tu resultado real, no del clic.



Se calibra solo

Cada mes reajusta los puntos según qué campañas te dieron clientes de verdad.



ASÍ SE VE POR DENTRO

Cada lead entra puntuado de 0 a 100, sumando cuatro bloques, y esa nota viaja a Google como valor de conversión.

Lead	Nota	Conducta /40	Señales /30	Origen /20	Qué vio el sistema
#A-1042	92	38	28	20	Búsqueda de marca · móvil válido, email de empresa y mensaje largo
#A-1043	78	34	24	14	Búsqueda genérica · dos sesiones y más de un minuto en la página
#A-1044	55	28	15	9	Demand Gen · datos correctos pero visita corta
#A-1045	21	9	6	6	PMax · un minuto escaso, email gratuito y mensaje de dos palabras
#A-1046	5	1	0	4	Display · tecleo a intervalos exactos: huella de robot



Calidad, no cantidad

Google deja de perseguir formularios y empieza a perseguir clientes.



Suma cuatro bloques

Conducta en la web, calidad del contacto, origen de la visita y el histórico de esa campaña.



Sabe rectificar

Si marcas un lead como malo, retira esa conversión: el algoritmo desaprende.

Ejemplo ilustrativo con leads ficticios. En la hoja real cada nota lleva su desglose punto a punto; los datos personales se quedan en la hoja del cliente y a Google solo viajan cifras (y los identificadores hasheados).

NO TRABAJA SOLO

Forma parte de la **Suite de Ninja Scripts**: herramientas que se ocupan de lo repetitivo para que tú te ocupes de la estrategia.

PUJAS Y PRESUPUESTO

Smart Bidding — Ajusta CPA/ROAS y presupuestos según el rendimiento real

Bulk Campaign Editor — Cambios masivos en campañas sin tocarlas una a una

Auditoría de Campañas — Radiografía completa de la cuenta con prioridades

PALABRAS CLAVE Y BÚSQUEDA

Negative Keywords — Lista blanca: solo entra lo que tú quieres

Negative Keywords SQ — Limpia los términos de búsqueda que sangran presupuesto

Exact Match Builder — Tus términos ganadores, en keywords exactas — solo

Search Terms Report — El informe de términos que Google no te da

ANUNCIOS Y CREATIVIDADES

RSA Optimizer — Optimización continua de los anuncios, con IA

Smart Campaign Creator — Crea campañas de búsqueda completas con IA

Display Campaign Creator — Campañas de display con imágenes generadas por IA

Demand Gen Optimizer — Vigila y optimiza tus campañas de Demand Gen

CALIDAD Y CONTROL

Quality Score Analyzer — El Nivel de Calidad que Google esconde, al detalle

Guardian — Vigilancia diaria de la cuenta · GRATIS

AI Max Analyzer — Qué te cuela la concordancia por IA · GRATIS

Agente Ninja Scripts — Un agente que lee tus cuentas y te dice qué hacer

EMPIEZA GRATIS

GRATIS PARA SIEMPRE

Con crear la cuenta ya te llevas todo esto — solo hace falta un email:



Guardian

Vigila la cuenta y avisa de cualquier cambio o anomalía. Script completo, gratis para siempre.



AI Max Analyzer

Destapa qué tráfico te está colando de verdad la concordancia ampliada por IA de Google.



Academia Ninja

202 lecciones (~33 h) de Google Ads con tests, audio y certificado. El nivel Básico entero, gratis.



Biblioteca de ebooks

Estudios con datos reales: AI Max, Quality Score, Lead Scoring, el anuncio eterno...



Noticias semanales

Cada viernes, lo que ha cambiado en Google Ads: seleccionado, resumido y sin ruido.



Un mes de prueba

Elige CUALQUIER script de la Suite y pruébalo 30 días completo. Sin tarjeta.

CREA TU CUENTA GRATIS

panel.ninjascripts.pro/login

Solo tu email. Sin tarjeta, sin permanencia, sin letra pequeña.



Escanéalo y entra



EMPIEZA HOY, SIN PAGAR NADA

Crea tu cuenta gratuita y llévate los scripts Guardian y AI Max Analyzer, la Academia Ninja completa, los ebooks y las noticias semanales. Y si quieres Lead Rating funcionando en tu cuenta, escríbenos: lo instalamos y calibramos contigo.

panel.ninjascripts.pro/login

Ninja Shield

Protección antifraude para Display y PMax: detecta granjas de clics, placements basura y tráfico no humano, y los bloquea solo.

Lead Rating

Puntúa cada lead que entra (0-100) y devuelve a Google conversiones por calidad, no por cantidad: el algoritmo aprende a traerte los buenos.



Escanea y regístrate