



QUALITY SCORE ANALYZER

Control del Nivel de Calidad en Google Ads

El QS deja de ser un número y pasa a ser dinero



EL DESAFÍO

Google te enseña un número del 1 al 10, no te dice qué hacer con él y borra el histórico cada vez que cambia.

Un número sin manual

Un 4/10 en una columna. Ni qué componente falla, ni por dónde empezar a arreglarlo.

Google no guarda nada

El QS de la semana pasada no existe. Sin histórico no sabes si vas mejor o peor.

Cuesta dinero callado

Un QS bajo se paga en cada clic, todos los días, y no aparece en ninguna factura.

A mano no sale a cuenta

Miles de keywords con tres subfactores cada una. Nadie tiene esa tarde libre.



QUÉ HACE POR TI



Le pone precio

Penalty €: el sobrecoste que pagas por el QS de cada palabra. Te ordena el trabajo.



Los tres subfactores

CTR esperado, relevancia del anuncio y experiencia en la landing, cada uno por su lado.



Guarda el histórico

Lo que Google tira: evolución diaria, semanal y mensual, con aviso cuando algo cae.



Caza las zombies

Palabras activas que gastan sin tener Nivel de Calidad. No las mira nadie nunca.



Ve la canibalización

Dos grupos peleando por la misma búsqueda: cuál sobra y qué negativa hay que poner.



Actúas desde la hoja

Marcas la casilla y pausa, añade keywords o mete negativos en la cuenta, por ID.



ASÍ SE VE POR DENTRO

El script abre el Nivel de Calidad en canal: qué palabra lo tiene roto, por qué componente y cuánto te cuesta.

Keyword (concordancia)	QS	CTR esperado	Relev. anuncio	Exp. landing	 Penalty €
software de facturación (amplia)	3/10	Inferior	Media	Inferior	1.284,60 €
programa facturas autónomos (frase)	4/10	Inferior	Media	Media	612,40 €
facturación electrónica (exacta)	4/10	Media	Inferior	Inferior	498,30 €
app de facturas para móvil (frase)	5/10	Media	Media	Superior	236,80 €
software facturación pymes (exacta)	6/10	Superior	Media	Media	87,40 €



El QS, destripado

No un número del 1 al 10: los tres componentes por separado, para saber qué arreglar.



Le pone precio

Penalty € = el sobrecoste que pagas por tener ese QS. Ordena tu trabajo él solo.



Sabe qué pelear

Primero el CTR esperado, luego la landing y al final la relevancia del anuncio.

Ejemplo ilustrativo con datos ficticios. El script nunca publica cuentas, campañas ni cifras de clientes reales.



NO TRABAJA SOLO

Forma parte de la **Suite de Ninja Scripts**: herramientas que se ocupan de lo repetitivo para que tú te ocupes de la estrategia.

PUJAS Y PRESUPUESTO

Smart Bidding — Ajusta CPA/ROAS y presupuestos según el rendimiento real

Bulk Campaign Editor — Cambios masivos en campañas sin tocarlas una a una

Auditoría de Campañas — Radiografía completa de la cuenta con prioridades

PALABRAS CLAVE Y BÚSQUEDA

Negative Keywords — Lista blanca: solo entra lo que tú quieres

Negative Keywords SQ — Limpia los términos de búsqueda que sangran presupuesto

Exact Match Builder — Tus términos ganadores, en keywords exactas — solo

Search Terms Report — El informe de términos que Google no te da

ANUNCIOS Y CREATIVIDADES

RSA Optimizer — Optimización continua de los anuncios, con IA

Smart Campaign Creator — Crea campañas de búsqueda completas con IA

Display Campaign Creator — Campañas de display con imágenes generadas por IA

Demand Gen Optimizer — Vigila y optimiza tus campañas de Demand Gen

CALIDAD Y CONTROL

Quality Score Analyzer — El Nivel de Calidad que Google esconde, al detalle

Guardian — Vigilancia diaria de la cuenta · GRATIS

AI Max Analyzer — Qué te cuela la concordancia por IA · GRATIS

Agente Ninja Scripts — Un agente que lee tus cuentas y te dice qué hacer

EMPIEZA GRATIS

GRATIS PARA SIEMPRE

Con crear la cuenta ya te llevas todo esto — solo hace falta un email:



Guardian

Vigila la cuenta y avisa de cualquier cambio o anomalía. Script completo, gratis para siempre.



AI Max Analyzer

Destapa qué tráfico te está colando de verdad la concordancia ampliada por IA de Google.



Academia Ninja

202 lecciones (~33 h) de Google Ads con tests, audio y certificado. El nivel Básico entero, gratis.



Biblioteca de ebooks

Estudios con datos reales: AI Max, Quality Score, Lead Scoring, el anuncio eterno...



Noticias semanales

Cada viernes, lo que ha cambiado en Google Ads: seleccionado, resumido y sin ruido.



Un mes de prueba

Elige CUALQUIER script de la Suite y pruébalo 30 días completo. Sin tarjeta.

CREA TU CUENTA GRATIS

panel.ninjascripts.pro/login

Solo tu email. Sin tarjeta, sin permanencia, sin letra pequeña.



Escanéalo y entra



PRUÉBALO UN MES

La demo es **gratuita y completa**: un script a elegir, 30 días, todas sus funciones.

1 Crea tu cuenta gratis

Con tu email. Tardas menos de un minuto.

2 Elige el script

El que quieras de la Suite — por ejemplo, Quality Score Analyzer.

3 Instálalo tú mismo

El panel te da tu código personalizado y las instrucciones paso a paso.

4 Trabaja 30 días

Con todas las funciones. Al terminar se pausa solo: no se cobra nada.

Sin tarjeta · Activación al instante · ninjascripts.pro/probar

LA SUITE COMPLETA

Un solo plan, sin límites de uso. Y cuantas más cuentas, más barata sale cada una.

- ✓ Todos los scripts de la Suite, sin límite de uso
- ✓ Academia Ninja completa: 202 lecciones, tests, audio y certificados
- ✓ 6 ebooks exclusivos (Quality Score, Lead Scoring, AI Max, Smart Bidding...)
- ✓ Noticias semanales de Google Ads, seleccionadas y resumidas
- ✓ Sesiones de soporte por Zoom
- ✓ Todas las herramientas nuevas que salgan, incluidas
- ✓ Cambias los scripts de cuenta una vez al mes, sin coste

197 €/mes

por cuenta de Google Ads · sin permanencia

Licencias	Precio por licencia
1.ª licencia	197 €/mes
2.ª y 3.ª	137 €/mes -30 %
4.ª a 6.ª	117 €/mes -41 %
7.ª a 10.ª	102 €/mes -48 %
11.ª en adelante	97 €/mes -51 %

1 licencia = 1 cuenta de Google Ads. 3 licencias → 471 €/mes · 5 → 705 € ·
10 → 1.230 € · 20 → 2.200 €

Calcula lo que te costaría con tus cuentas y suscríbete en ninjascripts.pro/precios.html

Pago seguro con Stripe · sin permanencia: añades, quitas o cancelas licencias desde tu panel.

EMPIEZA HOY, SIN PAGAR NADA

Crea tu cuenta gratuita y llévate los scripts Guardian y AI Max Analyzer, la Academia Ninja completa, los ebooks y las noticias semanales. Cuando quieras, prueba Quality Score Analyzer un mes entero sin coste.

panel.ninjascripts.pro/login



Escanea y regístrate

Ninja Shield

Protección antifraude para Display y PMax: detecta granjas de clics, placements basura y tráfico no humano, y los bloquea solo.

Lead Rating

Puntúa cada lead que entra (0-100) y devuelve a Google conversiones por calidad, no por cantidad: el algoritmo aprende a traerte los buenos.