



RSA OPTIMIZER

El anuncio eterno se acabó

Optimización continua, titular a titular



EL DESAFÍO

El anuncio es lo único que ve tu cliente, y suele llevar meses sin que nadie lo toque.

Se escribe y se olvida

Un RSA puede pasar un año entero sin una sola revisión.

Titulares que no rinden

Google marca algunos como flojos y ahí se quedan, restando.

Faltan ángulos

Quince titulares diciendo lo mismo no le dan opciones al algoritmo.

Escribir cansa

Nadie tiene tiempo de reescribir los anuncios de treinta grupos.

QUÉ HACE POR TI



Audita cada anuncio

Detecta titulares flojos, repetidos y huecos sin cubrir.



Propone con IA

Escribe alternativas nuevas respetando los límites de caracteres.



Usa tus datos

Se apoya en el rendimiento real y en la relevancia que mide el QS Analyzer.



Cubre los ángulos

Precio, urgencia, confianza, beneficio: variedad para que el algoritmo elija.



Tú decides

Nada se publica sin que marques la casilla: el script propone, tú apruebas.



Ciclo continuo

Vuelve a medir lo que aplicó y sigue puliendo: nunca da el anuncio por terminado.



ASÍ SE VE POR DENTRO

Cada anuncio, titular a titular: cuál rinde, cuál lo frena y el recambio que propone la IA para el que falla.

Titular actual	Rend.	Chars	Propuesta de la IA	Fuente	Acción
Cursos de inglés online	BEST	23	—	—	MANTENER
Aprende idiomas	LOW	15	Habla inglés en 6 meses	Keywords	REEMPLAZAR
Academia de idiomas	GOOD	19	Profesores nativos titulados	Web	ROTAR
Clases de idiomas baratas	LOW	25	Primera clase gratis hoy	QS Analyzer	REEMPLAZAR
Matrícula abierta	LEARNING	17	—	—	ACUMULANDO



Mira dentro del RSA

No juzga el anuncio entero: mide titular a titular cuál tira y cuál lo está frenando.



Propone el recambio

La IA escribe el sustituto respetando el límite de caracteres, el tono y tus palabras clave.



Nunca da por cerrado

Cada anuncio nuevo vuelve a competir contra el mejor: el ciclo de mejora no se acaba.

Ejemplo ilustrativo con datos ficticios. El script nunca publica cuentas, campañas ni anuncios de clientes reales.

NO TRABAJA SOLO

Forma parte de la **Suite de Ninja Scripts**: herramientas que se ocupan de lo repetitivo para que tú te ocupes de la estrategia.

PUJAS Y PRESUPUESTO

Smart Bidding — Ajusta CPA/ROAS y presupuestos según el rendimiento real

Bulk Campaign Editor — Cambios masivos en campañas sin tocarlas una a una

Auditoría de Campañas — Radiografía completa de la cuenta con prioridades

PALABRAS CLAVE Y BÚSQUEDA

Negative Keywords — Lista blanca: solo entra lo que tú quieres

Negative Keywords SQ — Limpia los términos de búsqueda que sangran presupuesto

Exact Match Builder — Tus términos ganadores, en keywords exactas — solo

Search Terms Report — El informe de términos que Google no te da

ANUNCIOS Y CREATIVIDADES

RSA Optimizer — Optimización continua de los anuncios, con IA

Smart Campaign Creator — Crea campañas de búsqueda completas con IA

Display Campaign Creator — Campañas de display con imágenes generadas por IA

Demand Gen Optimizer — Vigila y optimiza tus campañas de Demand Gen

CALIDAD Y CONTROL

Quality Score Analyzer — El Nivel de Calidad que Google esconde, al detalle

Guardian — Vigilancia diaria de la cuenta · GRATIS

AI Max Analyzer — Qué te cuela la concordancia por IA · GRATIS

Agente Ninja Scripts — Un agente que lee tus cuentas y te dice qué hacer

EMPIEZA GRATIS

GRATIS PARA SIEMPRE

Con crear la cuenta ya te llevas todo esto — solo hace falta un email:



Guardian

Vigila la cuenta y avisa de cualquier cambio o anomalía. Script completo, gratis para siempre.



AI Max Analyzer

Destapa qué tráfico te está colando de verdad la concordancia ampliada por IA de Google.



Academia Ninja

202 lecciones (~33 h) de Google Ads con tests, audio y certificado. El nivel Básico entero, gratis.



Biblioteca de ebooks

Estudios con datos reales: AI Max, Quality Score, Lead Scoring, el anuncio eterno...



Noticias semanales

Cada viernes, lo que ha cambiado en Google Ads: seleccionado, resumido y sin ruido.



Un mes de prueba

Elige CUALQUIER script de la Suite y pruébalo 30 días completo. Sin tarjeta.

CREA TU CUENTA GRATIS

panel.ninjascripts.pro/login

Solo tu email. Sin tarjeta, sin permanencia, sin letra pequeña.



Escanéalo y entra

PRUÉBALO UN MES

La demo es **gratuita y completa**: un script a elegir, 30 días, todas sus funciones.

1 Crea tu cuenta gratis

Con tu email. Tardas menos de un minuto.

2 Elige el script

El que quieras de la Suite — por ejemplo, RSA Optimizer.

3 Instálalo tú mismo

El panel te da tu código personalizado y las instrucciones paso a paso.

4 Trabaja 30 días

Con todas las funciones. Al terminar se pausa solo: no se cobra nada.

Sin tarjeta · Activación al instante · ninjascripts.pro/probar

LA SUITE COMPLETA

Un solo plan, sin límites de uso. Y cuantas más cuentas, más barata sale cada una.

- ✓ Todos los scripts de la Suite, sin límite de uso
- ✓ Academia Ninja completa: 202 lecciones, tests, audio y certificados
- ✓ 6 ebooks exclusivos (Quality Score, Lead Scoring, AI Max, Smart Bidding...)
- ✓ Noticias semanales de Google Ads, seleccionadas y resumidas
- ✓ Sesiones de soporte por Zoom
- ✓ Todas las herramientas nuevas que salgan, incluidas
- ✓ Cambias los scripts de cuenta una vez al mes, sin coste

197 €/mes

por cuenta de Google Ads · sin permanencia

Licencias	Precio por licencia
1.ª licencia	197 €/mes
2.ª y 3.ª	137 €/mes -30 %
4.ª a 6.ª	117 €/mes -41 %
7.ª a 10.ª	102 €/mes -48 %
11.ª en adelante	97 €/mes -51 %

1 licencia = 1 cuenta de Google Ads. 3 licencias → 471 €/mes · 5 → 705 € ·
10 → 1.230 € · 20 → 2.200 €

Calcula lo que te costaría con tus cuentas y suscríbete en ninjascripts.pro/precios.html

Pago seguro con Stripe · sin permanencia: añades, quitas o cancelas licencias desde tu panel.

EMPIEZA HOY, SIN PAGAR NADA

Crea tu cuenta gratuita y llévate los scripts Guardian y AI Max Analyzer, la Academia Ninja completa, los ebooks y las noticias semanales. Cuando quieras, prueba RSA Optimizer un mes entero sin coste.

panel.ninjascripts.pro/login



Escanea y regístrate

Ninja Shield

Protección antifraude para Display y PMax: detecta granjas de clics, placements basura y tráfico no humano, y los bloquea solo.

Lead Rating

Puntúa cada lead que entra (0-100) y devuelve a Google conversiones por calidad, no por cantidad: el algoritmo aprende a traerte los buenos.