



SMART CAMPAIGN CREATOR

Una campaña de búsqueda entera, con IA

De una URL a la campaña montada



EL DESAFÍO

Montar una campaña de búsqueda bien hecha son horas de trabajo repetitivo antes de ver un solo clic.

Horas de montaje

Estructura, grupos, palabras clave, anuncios y extensiones, uno por uno.

Estructuras perezosas

Con prisa acaba todo en un grupo cajón de sastre que rinde mal.

Empezar en blanco

La página en blanco cuesta más cuando hay que escribir treinta titulares.

Errores de bulto

Una concordancia mal puesta o un titular largo y a correr.

QUÉ HACE POR TI



Lee tu web

Analiza la página de destino para entender qué vendes y a quién.



Propone estructura

Grupos por intención, con sus palabras clave y sus concordancias.



Escribe los anuncios

Titulares y descripciones para cada grupo, dentro de los límites.



Añade negativas

Sale con su lista de exclusiones puesta desde el primer día.



Revisas y apruebas

Todo llega a una hoja: cambias lo que quieras antes de crear nada.



Crea en tu cuenta

Cuando das el visto bueno, monta la campaña en Google Ads.



ASÍ SE VE POR DENTRO

Le cuentas tu negocio y la IA devuelve la campaña montada: grupos, palabras clave y anuncios listos para revisar.

[Exacta]	[Frase]	[Amplia]	Keyword	Fuente	Prioridad
☒	☒	☐	comprar bicicleta eléctrica	landing	alta
☒	☒	☐	bicicleta eléctrica montaña	landing	alta
☒	☐	☐	tienda de bicicletas online	original	media
☒	☐	☐	bici urbana plegable	searchterm	media
☐	☐	☐	bicicletas segunda mano	searchterm	baja



De tu web a la campaña

Lee tu página de destino y propone los grupos, sus temas y las palabras clave de cada uno.



Tú eliges concordancia

La IA propone la palabra; exacta, frase o amplia lo decides tú marcando una casilla.



Nada sube sin permiso

Cada grupo llega con 15 titulares y 4 descripciones, y solo se crea si lo apruebas.

Ejemplo ilustrativo con datos ficticios. El script nunca publica cuentas, campañas ni palabras clave de clientes reales.



NO TRABAJA SOLO

Forma parte de la **Suite de Ninja Scripts**: herramientas que se ocupan de lo repetitivo para que tú te ocupes de la estrategia.

PUJAS Y PRESUPUESTO

Smart Bidding — Ajusta CPA/ROAS y presupuestos según el rendimiento real

Bulk Campaign Editor — Cambios masivos en campañas sin tocarlas una a una

Auditoría de Campañas — Radiografía completa de la cuenta con prioridades

PALABRAS CLAVE Y BÚSQUEDA

Negative Keywords — Lista blanca: solo entra lo que tú quieres

Negative Keywords SQ — Limpia los términos de búsqueda que sangran presupuesto

Exact Match Builder — Tus términos ganadores, en keywords exactas — solo

Search Terms Report — El informe de términos que Google no te da

ANUNCIOS Y CREATIVIDADES

RSA Optimizer — Optimización continua de los anuncios, con IA

Smart Campaign Creator — Crea campañas de búsqueda completas con IA

Display Campaign Creator — Campañas de display con imágenes generadas por IA

Demand Gen Optimizer — Vigila y optimiza tus campañas de Demand Gen

CALIDAD Y CONTROL

Quality Score Analyzer — El Nivel de Calidad que Google esconde, al detalle

Guardian — Vigilancia diaria de la cuenta · GRATIS

AI Max Analyzer — Qué te cuela la concordancia por IA · GRATIS

Agente Ninja Scripts — Un agente que lee tus cuentas y te dice qué hacer

EMPIEZA GRATIS

GRATIS PARA SIEMPRE

Con crear la cuenta ya te llevas todo esto — solo hace falta un email:



Guardian

Vigila la cuenta y avisa de cualquier cambio o anomalía. Script completo, gratis para siempre.



AI Max Analyzer

Destapa qué tráfico te está colando de verdad la concordancia ampliada por IA de Google.



Academia Ninja

202 lecciones (~33 h) de Google Ads con tests, audio y certificado. El nivel Básico entero, gratis.



Biblioteca de ebooks

Estudios con datos reales: AI Max, Quality Score, Lead Scoring, el anuncio eterno...



Noticias semanales

Cada viernes, lo que ha cambiado en Google Ads: seleccionado, resumido y sin ruido.



Un mes de prueba

Elige CUALQUIER script de la Suite y pruébalo 30 días completo. Sin tarjeta.

CREA TU CUENTA GRATIS

panel.ninjascripts.pro/login

Solo tu email. Sin tarjeta, sin permanencia, sin letra pequeña.



Escanéalo y entra



PRUÉBALO UN MES

La demo es **gratuita y completa**: un script a elegir, 30 días, todas sus funciones.

1 Crea tu cuenta gratis

Con tu email. Tardas menos de un minuto.

2 Elige el script

El que quieras de la Suite — por ejemplo, Smart Campaign Creator.

3 Instálalo tú mismo

El panel te da tu código personalizado y las instrucciones paso a paso.

4 Trabaja 30 días

Con todas las funciones. Al terminar se pausa solo: no se cobra nada.

Sin tarjeta · Activación al instante · ninjascripts.pro/probar

LA SUITE COMPLETA

Un solo plan, sin límites de uso. Y cuantas más cuentas, más barata sale cada una.

- ✓ Todos los scripts de la Suite, sin límite de uso
- ✓ Academia Ninja completa: 202 lecciones, tests, audio y certificados
- ✓ 6 ebooks exclusivos (Quality Score, Lead Scoring, AI Max, Smart Bidding...)
- ✓ Noticias semanales de Google Ads, seleccionadas y resumidas
- ✓ Sesiones de soporte por Zoom
- ✓ Todas las herramientas nuevas que salgan, incluidas
- ✓ Cambias los scripts de cuenta una vez al mes, sin coste

197 €/mes

por cuenta de Google Ads · sin permanencia

Licencias	Precio por licencia
1.ª licencia	197 €/mes
2.ª y 3.ª	137 €/mes -30 %
4.ª a 6.ª	117 €/mes -41 %
7.ª a 10.ª	102 €/mes -48 %
11.ª en adelante	97 €/mes -51 %

1 licencia = 1 cuenta de Google Ads. 3 licencias → 471 €/mes · 5 → 705 € ·
10 → 1.230 € · 20 → 2.200 €

Calcula lo que te costaría con tus cuentas y suscríbete en ninjascripts.pro/precios.html

Pago seguro con Stripe · sin permanencia: añades, quitas o cancelas licencias desde tu panel.

EMPIEZA HOY, SIN PAGAR NADA

Crea tu cuenta gratuita y llévate los scripts Guardian y AI Max Analyzer, la Academia Ninja completa, los ebooks y las noticias semanales. Cuando quieras, prueba Smart Campaign Creator un mes entero sin coste.

panel.ninjascripts.pro/login



Escanea y regístrate

Ninja Shield

Protección antifraude para Display y PMax: detecta granjas de clics, placements basura y tráfico no humano, y los bloquea solo.

Lead Rating

Puntúa cada lead que entra (0-100) y devuelve a Google conversiones por calidad, no por cantidad: el algoritmo aprende a traerte los buenos.